PERCUDANI & PARTNERS
SOCIETA' DI SERVIZI AMMINISTRATIVI E TRIBUTARI

Dott. Stefano Percudani
Dott. Marco Percudani
Dott. Francesco Anacreonte

Monza, 12.01.2023

Circolare 01/2023
a cura dello Studio Associato Percudani

A tutti i clienti

Oggetto: Credito d'imposta per investimenti pubblicitari 2023

Gentile Cliente, con la presente siamo a proporre i tratti principali e le indicazioni pratiche per la fruizione del credito d'imposta per investimenti pubblicitari, c.d. "Bonus pubblicità" per il 2023, alla luce delle recenti novità introdotte dal cd. "Decreto Enegia" (D.L. n.17/2022) che vanno a modificare quanto precedentemente disposto dal Decreto Sostegni-bis (D.L. 25.5.2021 n. 73).

Di seguito si riepilogano le indicazioni generali relative al beneficio fiscale in oggetto:

Argomento	Descrizione
SOGGETTI BENEFICIARI	• Imprese / enti non commerciali; • Lavoratori autonomi; a prescindere dalla forma giuridica / dimensione aziendale / regime contabile
INVESTIMENTI AGEVOLABILI	Acquisto di spazi pubblicitari / inserzioni commerciali effettuate tramite: • stampa periodica / quotidiana (nazionale o locale) anche "on line"; Al fine dell'agevolazione: • i giornali devono essere iscritti presso il competente Tribunale / Registro degli operatori di comunicazione (ex art. 1, comma 6, lett. a), n. 5), Legge n. 249/97) ed avere un direttore responsabile. Come chiarito dal Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria sono ammissibili all'agevolazione in esame anche gli investimenti pubblicitari effettuati sul sito web di un'agenzia di stampa se rispetta le già menzionate condizioni. Si rammenta che: • l'importo da considerare ai fini dell'agevolazione è costituito dall'ammontare delle spese di pubblicità, al netto dell'IVA se detraibile. In caso di IVA indetraibile, l'importo da considerare ai fini dell'agevolazione è costituito dall'ammontare complessivo della spesa pubblicitaria (imponibile + IVA). • l'ammontare delle spese agevolabili va individuato in base al principio di competenza ex art. 109, TUIR. L'effettivo sostenimento delle spese agevolabili deve risultare da un'apposita attestazione (certificazione) rilasciata da un soggetto abilitato al rilascio del visto di conformità delle dichiarazioni ovvero da un Revisore legale dei conti. Tale attestazione, insieme alle fatture aventi per oggetto gli acquisti agevolabili, non dovrà essere allegata al modello di comunicazione, ma solo tenuta agli archivi, in modo da metterla a disposizione dei funzionari dell'Agenzia delle Entrate al momento di un'eventuale attività di controllo. • le spese per l'acquisto di pubblicità sono ammissibili al netto delle spese accessorie / costi di intermediazione / ogni altra spesa diversa dall'acquisto dello spazio pubblicitario, anche se ad esso funzionale o connesso. Sono escluse le spese sostenute per l'acquisto di spazi destinati ai seguenti servizi particolari: • televendite di beni / servizi di qualunque tipologia; • servizi di pronostici / giochi / scommesse con vincite di denaro; • servizi di messaggeria vocale / chat-line con servizi a sovraprezzo

Argomento	Descrizione
CONDIZIONI PER BENEFICIARE DELL'AGEVOLAZIONE	Dal 2023, nell'ambito del DL n. 17/2022 , c.d. "Decreto Energia" il Legislatore ha previsto che il credito d'imposta in esame è concesso nella misura unica del 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati in campagne pubblicitarie esclusivamente sulla stampa quotidiana e periodica, anche on line. Pertanto, dal 2023: • è ripristinato il regime agevolativo ordinario (credito d'imposta concesso nella misura del 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati) e il presupposto dell'incremento minimo dell'1% dell'investimento pubblicitario, rispetto all'investimento dell'anno precedente, quale requisito per accedere al bonus; • non sono agevolabili gli investimenti pubblicatari effettuati sulle emittenti televisive e radiofoniche, analogiche e digitali.
UTILIZZO DEL CREDITO D'IMPOSTA	Il credito d'imposta in esame va utilizzato esclusivamente in compensazione nel mod. F24, tramite i servizi telematici messi a disposizione dell'Agenzia delle Entrate (Entratel / Fisconline). A tal fine, nel mod. F24 va riportato il codice tributo "6900", istituito dall'Agenzia con la Risoluzione 8.4.2019, n. 41/E (quale "anno di riferimento" va riportato l'anno di concessione del credito) e potrà essere utilizzato a decorrere dal quinto giorno lavorativo successivo alla pubblicazione del provvedimento che comunica l'ammontare spettante.
COME RICHIEDERE IL CREDITO	Per accedere al beneficio in esame per il 2023 il soggetto interessato deve presentare, secondo le nuove scadenze stabilite dalle modifiche apportate dal Decreto sostegni-bis: • dall'1.03 al 31.3.2023 la "Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta", contenente i dati relativi agli investimenti effettuati / da effettuare nell'anno, a carattere "prenotativo". • dall'1.1 al 31.1.2024 la "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati", con la quale dichiarare l'effettiva realizzazione degli investimenti indicati nella Comunicazione "prenotativa" precedentemente presentata (di fatto viene confermato / rettificato quanto comunicato in precedenza).

I clienti che fossero interessati, al fine di poter predisporre il modello di comunicazione prenotativo del credito pubblicitario, sono pregati di conferire apposito incaricato allo Studio attraverso la compilazione del modulo sottostante debitamente firmato entro e non oltre il 31/01/2023.

Investimenti agevolabili	Investimenti da effettuare 01.01.2023 – 31.12.2023	Investimenti anno precedente 01.01.2022 – 31.12.2022
STAMPA PERIODICA / QUOTIDIANA ANCHE ON LINE	€	€
Firma del cliente per conferimento dell'incarico		
COGNOME E NOME RAGIONE SOCIALE O DENOMINAZIONE	X	
FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE	X	

Ringraziandovi anticipatamente, restiamo a Vs. disposizione per ogni chiarimento e cogliamo l'occasione per porgerVi i ns. migliori saluti.

p. Percudani & Partners

20900 MONZA – Via Italia, 46 – Tel. 039/2351611 – Fax 039/2351616
20092 CINISELLO BALSAMO - Via XXV Aprile, 13 - Tel. 02/66049240 - Fax 02/66011465
24032 CLUSONE - Via N. Zucchelli, 2 - Tel. 039/2351611 - Fax 039/2351616
e-mail: info@percudani.it
www.percudani.it